

La Post empresa de estudio creativo especializado en el desarrollo, producción y postproducción de todo tipo de piezas audiovisuales, busca la satisfacción de sus clientes y partes interesadas cumpliendo la legislación, convenios, acuerdos, tratados y compromisos voluntarios contraídos, comprometidos con la rentabilidad, sostenibilidad y credibilidad por medio de la mejora continua del sistema integrado de gestión basado en los siguientes objetivos:

Construir relaciones de largo plazo, por medio de un enfoque basado en procesos que permita un adecuado control y gestión de riesgos, la identificación de los actores involucrados, satisfacción de sus necesidades, expectativas logrando eficiencia y eficacia empresarial.

Proteger, preservar la seguridad y salud de los trabajadores, proveedores, contratistas, terceros, partes interesadas, identificando los peligros, evaluando, valorando los riesgos, estableciendo los respectivos controles con el cumplimiento de la normatividad aplicable al sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Prevenir, gestionar los impactos ambientales de los ecosistemas, comunidades que promuevan la sostenibilidad y el coeficiente de los recursos naturales, la conservación del patrimonio cultural, natural, social por medio de educación, información y participación.

Gestionar el tratamiento de datos personales proporcionando las medidas técnicas, tecnológicas, humanas y administrativas necesarias para otorgar seguridad a la información física y electrónica evitando a los titulares perjuicios o violaciones a sus derechos.

Garantizar la continuidad de los sistemas de información con la documentación de los activos que permita mitigar riesgos de daño y proteger la información de amenazas

Garantizar la seguridad de la información, fiabilidad, protección documental por medio del manejo y custodia de acervo archivístico y procesos en el ciclo vital del documento.

Seleccionar proveedores de bienes y servicios bajo criterios de equidad, calidad y costo, proporcionando un trato transparente, fundamentado en lineamientos de eficiencia y competitividad.

Proporcionar canales y flujos de comunicación claros, dinámicos e innovadores que generen confianza, credibilidad con los actores de relaciones empresariales y prestación de servicios, manteniendo la identidad, prestigio diferenciador y consistente en el mercado.

Identificar y tratar los riesgos que permitan la continuidad, sostenibilidad de los recursos y negocios, fortaleciendo las estrategias que garantizan prácticas y metodologías adecuadas en el desarrollo de los procesos.

Realizar seguimiento, control y vigilancia a contratistas y terceros que realizan actividades relacionadas con los proyectos y a nombre de la Post en las etapas contractuales garantizando el cumplimiento de su objeto y la imagen empresarial.

La política integrada de gestión y sus lineamientos son revisados anualmente, se comunican y están a disposición de las partes interesadas.

Septiembre 2021

ROBERTO LEON DE ZUBIRIA OCAMPO
Gerente General